

部门（单位）整体支出绩效目标自评表

年度	2024						
部门（单位）名称	和布克赛尔蒙古自治县市场监督管理局						
部门资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值权重	执行率	得分
	年度总资金	938.73	976.81	931.98	10	95.41%	9.54
	其中:上级安排资金： （万元）	0.5	0.5	0.5	-	-	-
	本级安排资金：（万元）	802.93	866.93	822.1	-	-	-
	其他资金	135.3	109.38	109.38			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	贯彻执行国家、自治区和地区市场监督管理、药品监督管理、知识产权管理有关法律和规章，起草全县市场监管、药品监督管理、知识产权管理的相关政策、标准，组织实施质量强区战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略。完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，更大力度支持市场主体发展，充分激发各类市场主体活力，强化公平竞争政策的基础地位。			和布克赛尔蒙古自治县市场监督管理局在2024年度完成了食品安全监督抽检数量79次，工业产品质量监督抽查6次，抽查食品大类4类，提高了辖区工业产品、食品安全的营商环境，充分激发各类市场主体活力。			
一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	指标值设定依据	分值权重	实际完成指标值	得分
运行成本							
管理效率							
履职效能	数量指标	食品安全监督抽检数量（批次）	≥78次	2024年工作计划	23	79次	23
		工业产品质量监督抽查批次（次）	≥6次	2024年工作计划	23	6次	23
		抽查食品大类（类）	≥4类	2024年工作计划	22	4类	22
	时效指标	在岗人员工资、社保、住房缴费及时率（%）	=100%	2024年工作计划	22	100%	22
社会效益							
可持续发展能力							
服务对象满意度							
总分							99.54分